[6대 핵심 전략과제 ③ 아이에서 어르신까지 행복한 복지 도시]

2017.12.31.

담 당 부 서	일자리경제과
담 당 자	신 주 영 (879-5784)

관리번호 061 상인의식 변화 및 경영기법 개선

사 업 완 료	
임기내	임기후
O	

사 업 주 체		
국가	시도	시군구
		O

추진상황			
이행후 계속추진	정상추진	부 진	미착수
O			

☐ 사업개요

❍ **사업기간** : 2014. 7. 1. ~ 2018. 6. 30.

❍ **사업대상** : 전통시장 20개소(등록 15, 무등록 5)

❍ **사업내용**

- 상인대학 유치 및 지원
- 상인아카데미 프로그램 운영
- 전통시장 점포유형별 역량강화
- 상인 친절마인드 함양

❍ **총사업비** : 390백만원(시비)

(단위 : 백만원)

구분		총계	연차별 소요예산					
			2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
재원별	계	390	80	80	70	100	60	
	국비							
	시비	390	80	80	70	100	60	
	구비							
	민간							
	기타							

☐ 연차별 추진목표

추진내용	2014	2015	2016	2017	2018.6	비고
상인대학 유치 및 지원 (개소)	1	1	1	1		
상인아카데미 프로그램 운영 (개소)		1	1	1	1	
전통시장 점포유형별 역량강화(동아리)		6	6			
상인 친절마인드 함양 (개소)		2	2	2	1	

☐ 추진실적(2017.12.31.)

❍ 추진실적 총괄

사업내용	목표	실적	사업이행률
상인대학 유치 및 지원	4	2	50%
상인아카데미 프로그램 운영	4	3	75%
전통시장 점포유형별 역량강화	12	53	100%
상인 친절마인드 함양	7	7	100%
		총 이행률	81.3%

○ 일정별 추진실적

일 자	추진사항	세 부 내 용
2014. 7. 10.	상인대학 운영	- 교육일정 : 2014. 7. 10. ~ 9. 26. - 교육인원 : 신원시장 상인 40명 - 교육내용 : 시장활성화 방안 등
2014. 9. 16.		- 교육일정 : 2014. 9. 16. ~ 11. 7. - 교육인원 : 신사시장 상인 40명 - 교육내용 : 시장활성화 방안 등
2014. 6. 12.	주경야독 상인아카데미	- 교육일정 : 2014. 6. 12. ~ 8. 27. - 교육인원 : 인헌시장 상인 20명 - 교육내용 : 시장활성화, 경영기법도입 등
2015. 7. 14.		- 교육일정 : 2015. 7. 14. ~ 8. 18. - 교육인원 : 신사시장 상인 30명 - 교육내용 : 상인역량강화 종합지원 사업(경영기법,시장컨설팅)
2017. 2. 7.	전통시장 화재예방교육	- 교육일정 : 2017. 2. 7. ~ 4. 7. - 교육인원 : 20개 시장, 1,200개점포, 상인 1,400명 - 교육내용 : 전통시장 화재예방 현장교육
2017. 9. 12	상인교육(토크콘서트)	- 교육일정 : 2017. 9.12 - 교육인원 : 신사시장 외 5개시장 - 교육내용 : 대한민국 국가대표 시장을 만들기 위한 신사시장의 첫음
2017. 12. 1	전통시장 원스톱 안전종합캠페인	- 교육일정 : 2017.12.1.~12.5 - 교육인원 : 약 210명(삼성동시장 외2개소) - 교육내용 : 전통시장 겨울철 화재예방 안전수칙 교육 및 점검
2014. 10. 1.	점포유형별 역량강화	- 추진일정 : 2014. 10. 1. ~ 12. 31. - 참여점포 : 신원시장 상인 8개업종 42점포 - 추진내용 : 업종 분야별 공동체 형성 등
2015. 5. 1.		- 추진일정 : 2015. 5. 1. ~ 12. 31. - 참여점포 : 신원시장 상인 20개업종 50점포 - 추진내용 : 업종 분야별 공동체 형성 등(순회사업설명회 9회)
2015. 7. 14.		- 추진일정 : 2016. 7. 14 ~ 8. 18. - 참여점포 : 신사시장 상인 30개 점포 30명 - 추진내용 : 상인의식개혁, sns마케팅교육 등
2016. 3. 1.		- 추진일정 : 2016. 3. 1. ~ 10. 31. - 참여점포 : 신원시장 상인 12개업종 60점포 - 추진내용 : 업종 분야별 특화상품개발, 상인교육 등
2016. 4. 6 2016. 8. 9		- 추진일정 : 2016. 4. 1 ~ 8. 31. - 참여점포 : 신사시장 상인 10개 점포 15명 - 추진내용 : 시장활성화 컨설팅, 점포별 마케팅교육 등 2회
2016. 7. 1		- 추진일정 : 2016. 7. 1. ~ 8. 31. - 참여점포 : 신원시장 상인 20개 점포 - 추진내용 : 상품개발, 공동체교육 등 10회
2016.12.21		- 추진일정 : 2016. 12. 21 - 참여점포 : 관악구 시장상인연합회 - 추진내용 : 시장활성화 컨설팅, 점포별 마케팅교육 2회
2014. 1. 1.	상인 친절마인드 함양	- 추진일정 : 2014. 1. 1. ~ 지속추진 - 참여시장 : 신사시장 상인 전체 - 추진내용 : 아침체조, 고객 맞이 인사하기 등
		- 추진일정 : 2014. 1. 1. ~ 지속추진 - 참여시장 : 신원시장 상인 전체 - 추진내용 : 아침체조, 고객 맞이 인사하기 등
2015. 1. 1.		- 추진일정 : 2015. 1. 1. ~ 지속추진 - 참여시장 : 신사시장 상인 전체 - 추진내용 : 매일 11시 체조, 인사, 청소 등
		- 추진일정 : 2015. 1. 1. ~ 지속추진 - 참여시장 : 신원시장 상인 전체 - 추진내용 : 매일 9시 체조 및 인사, 매월 두 번째 월요일 시장 및 인근 청소, 월1회 시장소식지 발행
2016. 1. 1.		- 추진일정 : 2016. 1. 1. ~ 지속추진 - 참여시장 : 신원시장 상인 전체 - 추진내용 : 매일 9시 체조 및 인사, 매월 두 번째 월요일 시장 및 인근 청소
		- 추진일정 : 2016. 1. 1. ~ 지속추진 - 참여시장 : 신사시장 상인 전체 - 추진내용 : 매일 11시 체조, 인사, 인근 청소
2017. 1. 1.		- 추진일정 : 2017. 1. 1. ~ 지속추진 - 참여시장 : 신원, 신사시장 상인 전체 - 추진내용 : 매일 9시, 11시 체조, 인사, 인근주변 청소

□ 향후계획

○ 서울시, 중소기업청 지원사업 적극 유치 및 시장참여 홍보