

3-4 전통시장 활성화

전통시장의 시설 및 경영 현대화사업을 통하여 시장 경쟁력을 제고하고 전통시장 매출증대 및 지역경제 활성화 도모

추진방향

- Ⅰ 상인대학 설치 등으로 상인의식 변화 유도 및 경영기법 개선 지원
- Ⅰ 이용 고객의 주요불편대상인 화장실, 주차장 위주의 편의시설 설치
- Ⅰ 고객 유치 전략 강구 및 경영 활성화사업 지원

사업계획

Ⅰ 자립기반 조성을 위한 상인의식 변화 및 경영기법 개선

- 상인대학 시범 설치 : 시설현대화 완료된 시장 2개소 (신원시장, 관악신사시장)
- 상인의식 변화 추진 : 상인교육, 경영지도 등 의식교육 실시
- 우수시장 벤치마킹 : 활성화 시장 방문견학 실시
- 구상인연합회 구성운영 : 자립기반 조성을 위한 정보교환 및 의견조율

Ⅰ 고객편의시설 설치

- 전통시장 여행화장실 확충 및 개선 : 여행 프로젝트 사업 일환 추진
- 화장실, 주차장, 휴식공간 등 확보 : 시장별 실태조사 제출후 중기청 계획에 따라 연동추진
- 공동배송센터 운영 확대 : 1개소 → 4개소(신원, 신사, 인현, 팽귄시장)
- 이동카트 및 자전거 보관대 설치 지원

Ⅰ 고객유치 전략 강구

- 전통시장 이벤트 지원 : 상인회 등록 6개시장(30,000천원)
- 서비스특화사업 추진 : 단골고객에게 상인회발행 마일리지(쿠폰)제 도입

- 고객유치를 위한 문화공간, 건강코너, 만남의장소 설치
- 전통시장 상품권 구매 확대지원(명절 보상품 및 위문품 등) : 5개부서 총 565,690천원
- 전통시장 화재 안전점검 및 보수 : 유관기관 합동으로 추진

I 경영활성화 사업 지원

- 마켓론(Market Loan) 운용금액 확대 지원
 - 신원시장 : 100백만원 → 150백만원
 - 신사시장 : 80백만원 → 100백만원
- 점포 판매대 재배치사업 추진 : 시장별 구조에 맞는 판매공간 및 동선 재배치

I 인정시장 시설 현대화 및 편의시설 설치

- 신원시장 고객편의시설 설치 : 사업비 2,341백만원(2010년)
(교육실, 화장실, 유아놀이방, 고객편의센터, 환기시설 등)
- 인현시장 시설현대화사업 변경 추진 : 사업비 1,150백만원(2010년)
(전선지중화, 도로바닥 정비, 아치형 상징물 등)
- 관악신사시장 고객편의시설 설치 : 사업비 2,004백만원(2011년)
(공동물류창고, 화장실, 배송센터, 고객편의센터, LED전광판)
- 팽권시장 시설 현대화사업 추진 : 사업비 3,503백만원(2012년)
(아케이드 설치, 지장전주 정비, 상인회사무실 설치 등)

연차별 추진계획 및 소요예산

| 단위 : 백만원 |

구 분		연차별 추진계획				
		2010	2011	2012	2013	2014
상인 의식변화 및 경영 기법 개선	추진사항	각 2회	각 2회	각 2회	각 2회	각 2회
	소요예산	2	2	2	2	2
고객편의시설 설치	추진사항	화장실7개소	화장실1개소 배송센터1개소	배송센터1개	배송센터1개	
	소요예산	530	150	30	30	
고객 유치 전략강구	추진사항	이벤트6개소 상품권 구매	이벤트6개소 상품권 구매	이벤트6개소 상품권 구매	이벤트6개소 상품권 구매	이벤트6개소 상품권 구매
	소요예산	330	595	595	595	595
경영 활성화 사업	추진사항	마켓론2개소	마켓론2개소	마켓론2개소	마켓론2개소	마켓론2개소
	소요예산	250	250	250	250	250
시설 현대화 추진	추진사항	신원시장 인현시장	신사시장	팽권시장		
	소요예산	3,491	2,004	3,503		
총 사업비		9,225	4,603	3,001	4,380	877
					967	