

3-13 C&S 음식문화개선사업 추진

알뜰하고 위생적인 음식문화 정착을 위하여 주민이 참여하는 C(Clean)&S(Safety) 음식문화개선 사업을 추진

추진방향

- ▶ 음식문화개선 조기정착으로 친환경 녹색관악 구현
- ▶ 음식문화 개선 시범거리 조성
- ▶ 음식문화개선을 위한 홍보 및 교육으로 의식수준 향상
- ▶ 안전하고 위생적인 식단을 위한 위생 지도

사업계획

▶ 음식문화개선 조기 정착을 통한 친환경 녹색관악 구현

- 기 간 : 2011. 1월 ~ 2014. 12월
- 대 상 : 관내 일반음식점 5,119개소
- 참여업소 : 3,500개소(전체 음식점의 70%)이상 참여 유도
- 내 용
 - 식품위생업소 음식문화개선 참여 신청 및 선정
 - ▶ 음식점중앙회관악구지회 활용 회원 전체 참여 유도
 - 중점 실천 사항
 - ▶ 남은 음식 재활용 안하기, 남은 음식 싸주기, 원산지 허위 표시 안하기
 - ▶ 한식, 중식, 일식 등 업태별 권장 반찬 가짓수 준수
 - ▶ 주방 청결 및 개방으로 고객에게 신뢰감 조성 등
 - 참여업소에 대한 인센티브 지원
 - ▶ 참여업소명 인터넷 홈페이지(맛찾아 산뜻한 관악으로)에 공개
 - ▶ 참여업소에 대하여 공동·개인 반찬용기 등 인센티브(홍보용) 물품 지원
 - ▶ 우수 실천 업소에 대하여 모범업소 우선 지정 또는 구 인증마크가 새겨진 스티커를 업소에 제작·부착하여 업소에는 자긍심을 이용고객에게는 신뢰감을 조성

I 음식문화 개선 시범거리 조성

- 기 간 : 2011. 1월 ~ 2014. 12월
- 대 상 : 4개소
 - 2011년 신림동 “걸고 싶은 문화의 거리” 대상 우선 추진
 - 향후 음식점 밀집지역 중에서 주변 여건 등을 감안 골목 단위 추진
- 내 용
 - 시범거리 전 음식점에 대하여 3無(음식 재사용, 원산지 허위표시, 화학조미료 사용) 3藐(친환경, 친인간, 친건강) 추구 모든 소비자가 안심하고 먹을 수 있는 거리 조성
 - 각 음식점 고유의 특색 있는 맛으로 양 보다는 질 우선의 식단 유도
 - 음식문화개선사업 실천
 - 구간내 도로 및 주차시설 등 정비로 쾌적한 음식문화 공간 조성 등
- 추진방법
 - 시범거리 조성에 따른 도로, 지주·가로등 정비와 입구 등에 조명 아치 및 구간내 분수대 등을 활용하여 손님들에게 볼거리 및 쾌적한 공간 제공
 - 유흥시설에 대하여는 철저한 위생 지도·점검으로 건전한 먹을거리 문화 형성 유도
 - 시범거리 홍보배너 제작, 부착 및 홍보
 - 2014년까지 연차별 1개소씩 추가 선정

I 안전하고 위생적인 음식문화 조성을 위한 지도·점검 등 실시

- 지도점검 : 남은 음식 재활용, 원산지 허위표시 및 주방 불청결 등에 대하여는 강력 지도·점검 실시
- 주민참여 : 식품위생업소 인터넷 자율점검제 실시, 여름방학 고등학생 식품안전 감시원 체험활동 등

연차별 추진계획 및 소요예산

| 단위 : 백만원 |

구 분		연차별 추진계획				
		2010	2011	2012	2013	2014
음식문화개선 사업 참여	선정갯수	400개소	500개소	1,000개소	800개소	800개소
	소요예산	77	77	77	77	77
음식문화특화 거리조성	지정거리		1개소	1개소	1개소	1개소
	소요예산		30	30	30	30
총사업비	505	77	107	107	107	107