

민선5기 구정운영기본계획 운영 관리카드

(주관부서 : 지역경제과)

2014. 6. 30 현재

관리코드	Ⅲ-4	5대 핵심과제	사람에게 투자하는 일자리복지특구
주관부서	지역경제과	단위사업명	전통시장 활성화

《 사업목적 》

전통시장 시설 및 경영 현대화사업을 통하여 시장 경쟁력을 제고하고 전통시장 매출증대 및 지역경제 활성화 도모

《 사업개요 》

- 사업기간 : 2010. 7 ~ 2014. 12
- 주요사업
 - 상인의식변화 및 경영기법개선, 고객편의시설 설치, 고객유치전략 강구
 - 소액대출(마켓론) 지원, 인정시장 시설현대화 및 편의시설 설치
- 총 사업비 : 7,531.9백만원

구 분	총 사업비 (백만원)					추진상황			이행률 (%)	비고
	소계	국비	시비	구비	민자	정상	부진	미추진		
총계	7,531.9	3,588	1,685.2	2,110	148.7	○			97.54	
상인의식변화 및 경영기법개선	118	90	28	-	-	○			92.5	
고객편의시설 설치	196	-	156	40	-	○			100	
고객유치전략 강구	1,642.9	-	327.2	1,287	28.7	○			95.2	반복
소액대출(마켓론) 지원	380	380	-	-	-	○			100	반복
인정시장 시설현대화 및 편의시설 설치	5,195	3,118	1,174	783	120	○			100	

○ 연차별 소요예산 (단위 : 백만원)

소계	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
7,531.9	1,677.6	2,715.2	2,344.4	313.3	481.4

연 차 별 추 진 계 획

	2010	2011	2012	2013	2014
투자계획(백만원)	1,677.6	2,715.2	2,344.4	313.3	481.4
〈단계별 투자내용〉					
○ 상인의식변화 및 경영기법개선					
○ 고객편의시설 설치					
○ 고객유치전략 강구					
○ 소액대출(마켓론) 지원					
○ 인정시장 시설현대화 및 편의시설 설치					

세부관리코드	Ⅲ-4-가	세부사업명	상인의식 변화 및 경영기법 개선				
추진시기	임기 내 완료() / 임기 후 계속(○)			부서명 (팀 명)	지역경제과 (산업지원팀)	담당자 (전화번호)	염수진 (3385)
추진상황	완 료		추진 중		미착수	이행율	부진 및 미착수 사유
	종결사업	계속사업	정상	부진			
			○			92.5%	

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2010. 7 ~ 2014. 12
- 상인대학을 통한 교육 지원
 - 지원대상 : 전통시장(무등록시장 제외)
 - 교육내용 : 고객유치전략, 판매기법 등 경영마인드 교육(총 45~60시간)
 - 교육기관 : 시장경영진흥원(국비)
- 상인아카데미를 통한 교육 지원
 - 지원대상 : 전통시장(무등록시장 포함)
 - 교육내용 : 친절서비스, 업종별 영업관리 교육(1회 90분, 총 2~6회 교육)
 - 교육기관 : 서울시 위탁교육기관(시비)

〈연차별 재원 소요〉

(단위:백만원)

구 분	계	2010	2011	2012	2013	2014	비고
재 원 별	계	118	18	25	25	25	
	국 비	90	18	18	18	18	
	시 비	28	-	7	7	7	
	구 비	-	-	-	-	-	
	지방채	-	-	-	-	-	
	민 자	-	-	-	-	-	

□ 추진 목표

〈연차별 목표〉

(단위 : 개소)

추진 내용	2010	2011	2012	2013	2014
상인대학을 통한 교육 지원	1	1	1	1	1
상인아카데미를 통한 교육 지원	-	1	1	1	1

□ 추진 실적

○ 추진실적 총괄

사업 내용	목표	실적	사업이행률
상인대학을 통한 교육 지원	5회(연1회)	3회	60%
상인아카데미를 통한 교육 지원	4회(연1회)	5회	125%
		달성도(이행률)	92.50

○ 일정별 추진실적

일 자	추진사항	세 부 내 용
2010. 4 ~ 2010. 7	관악신사시장 상인대학 운영	수료인원 : 40명(판매전략 및 고객응대기법 교육 등)
2011. 6 ~ 2011. 8	신원시장 상인대학 운영	수료인원 : 40명(판매전략 및 고객응대기법 교육, 선진시장 견학 등)
2011. 12	펭귄시장 상인아카데미 운영	수료인원 : 27명(시장 경영현대화 사업소개 및 업종별 영업관리 교육 등)
2012. 6 ~ 2012. 8	펭귄시장 상인대학 운영	수료인원 : 32명(판매전략 및 고객응대기법 교육 등)
2012. 8	관악신사시장 상인아카데미 운영	수료인원 : 40명(시장 경영현대화 사업소개 및 업종별 영업관리 교육 등)
2013. 11	신원시장 상인아카데미 운영	수료인원 : 30명(고객 서비스 교육 등 영업 관리 교육)
2013. 11	관악신사시장 상인아카데미 운영	수료인원 : 30명(고객 서비스 교육 등 영업 관리 교육)
2014. 6	인현시장 상인아카데미 운영	교육기간 : 2014.6.12~8.27 교육인원 : 20명(마케팅전략 등 교육)

□ 타기관(중앙부처 및 서울시 등)과 협조사항

○ 상인대학의 경우 시장경영진흥원의 승인 필요

세부관리코 드	Ⅲ-4-나	세부사업명	고객편의시설 설치				
추진시기	임기 내 완료(○) / 임기 후 계속()			부서명 (팀 명)	지역경제과 (산업지원팀)	담당자 (전화번호)	염수진 (3385)
추진상황	완 료		추진중		미착수	이행율	부진 및 미착수 사유
	종결사업	계속사업	정상	부진			
	○					100%	

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2010. 7 ~ 2011. 12
- 주요사업 : 전통시장 여행화장실 확충 및 개선
 - 지원대상 : 전통시장(무등록시장 포함)
 - 추진내용 : 남녀변기수 1:1 법정비율에 따라 여성변기수 확충, 화장실 내부 리모델링 및 개보수, 여성 편의시설 설치 지원 등
 - 사업비 : 196백만원(시비 80%, 구비 20%)

〈연차별 재원 소요〉

(단위:백만원)

구분		계	2010	2011	2012	2013	2014	비고
재 원 별	계	196	132	64	-	-	-	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	시비	156	105	51	-	-	-	
	구비	40	27	13	-	-	-	
	지방채	-	-	-	-	-	-	
	민자	-	-	-	-	-	-	

□ 추진 목표

〈연차별 목표〉

(단위 : 개소)

추진 내용	2010	2011	2012	2013	2014
전통시장 여행화장실 확충 및 개선	7	1	-	-	-

※ 「전통시장 활성화 계획 [구방침 지역경제과-7191(2012.2.22)]」에 따라 구정운영 기본계획 변경 : '공동배송센터 확충'은 '인정시장 시설현대화 및 편의시설 설치' (Ⅲ-4-마)에 포함

□ 추진 실적

○ 추진실적 총괄

사업 내용	목표	실적	사업이행률
전통시장 여행화장실 확충 및 개선	8개소	9개소	100%
		달성도(이행률)	100.00

○ 일정별 추진실적(※여성변기수 기준)

일 자	추진사항	세 부 내 용
2010. 7	봉천현대시장 화장실 개선	확충 1개, 개보수 2개
2010. 7 ~ 2010. 8	원당종합시장 화장실 개선	개보수 2개
2010. 8 ~ 2010. 9	우림시장 화장실 개선	개보수 4개
2010. 11	봉천제일종합시장 화장실(구관) 개선	확충 1개, 개보수 1개
2010. 11 ~ 2011. 1	관악현대종합상가 화장실(1층) 개선	확충 2개, 개보수 2개 / 여성편의시설 설치
2010. 12 ~ 2011. 1	신림현대상가 화장실 개선	개보수 3개
2011. 6 ~ 2011. 7	신신림시장 화장실 개선	개보수 3개
2011. 10 ~ 2011. 11	신림종합시장 화장실(2층) 개선	개보수 4개
2011. 11 ~ 2011. 12	봉천중앙시장 화장실 개선	개보수 3개

세부관리코 드	Ⅲ-4-다	세부사업명	고객유치전략 강구				
추진시기	임기 내 완료() / 임기 후 계속(○)			부서명 (팀 명)	지역경제과 (산업지원팀)	담당자 (전화번호)	염수진 (3385)
추진상황	완 료		추진 중		미착수	이행율	부진 및 미착수 사유
	종결사업	계속사업	정상	부진			
			○			95.22%	

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2010. 7 ~ 2014. 12
- 전통시장 이벤트 지원
 - 지원대상 : 상인회 등록시장(무등록시장 포함)
 - 지원시기 : 명절(설·추석) 및 나들이이벤트 지원(봄 또는 가을)
 - 지원내용 : 각 시장별 사업계획에 따라 이벤트 행사비, 경품비, 홍보비 지원(시비)
- 전통시장 상품권 구매 지원
 - 지원시기 : 연중(명절 집중 지원)
 - 지원내용 : 자치구 각종 보상품 및 위문품을 전통시장 상품권으로 구매·지급

〈연차별 재원 소요〉

(단위:백만원)

구 분	계	2010	2011	2012	2013	2014	비고	
재 원 별	계	1,642.9	215.6	367.2	346.7	346.7	366.7	
	국 비	-	-	-	-	-	-	
	시 비	327.2	80	67.2	60	60	60	전통시장 이벤트
	구 비	1,287	132	295	280	280	300	전통시장 상품권
	지방채	-	-	-	-	-	-	
	민 자	28.7	3.6	5	6.7	6.7	6.7	

□ 추진 목표

〈연차별 목표〉

추진 내용	2010	2011	2012	2013	2014
전통시장 이벤트 지원	5개소	5개소	10개소	10개소	10개소
전통시장 상품권 구매	132백만원	295백만원	280백만원	280백만원	300백만원

※ 전통시장 이벤트 추진목표는 지원받는 시장을 중복하여 산정

(구방침 지역경제과-7191(2012.2.22) 「전통시장 활성화 계획」에 따라 구정운영기본계획 변경수립

□ 추진 실적

○ 추진실적 총괄

사업 내용	목표	실적	사업이행률
전통시장 설이벤트 지원	19개소	22개소	100%
전통시장 중추절이벤트 지원	20개소	22개소	100%
전통시장 나들이 이벤트	1개소	4개소	100%
전통시장 상품권 구매	1,287백만원	1,040.9백만원	80.88%
		달성도(이행률)	95.22

○ 일정별 추진실적

일 자	추진사항	세 부 내 용
2010. 9	전통시장 중추절이벤트 지원	신원시장 외 3개시장(30백만원)
2010. 12	전통시장 나들이이벤트 지원	신원시장(50백만원)
2011. 1	전통시장 설이벤트 지원	조원동평권시장 외 3개시장(17.2백만원)
2011. 5	전통시장 봄나들이 이벤트	관악신사시장(21백만원)
2011. 9	전통시장 중추절이벤트 지원	서원동상점가 외 4개시장(20백만원)
2011. 11	전통시장 가을나들이 이벤트	삼성동골목시장 외 1개시장(9백만원)
2012. 1	전통시장 설이벤트 지원	인현시장 외 5개시장(29.5백만원)
2012. 9	전통시장 중추절이벤트 지원	인현시장 외 5개시장(27.2백만원)
2013. 2	전통시장 설이벤트 지원	인현시장 외 5개시장(27.2백만원)
2013. 9	전통시장 중추절이벤트 지원	신원시장 외 6개시장(30.4백만원)
2014. 1	전통시장 설이벤트 지원	신원시장 외 5개시장(24.5백만원)
2010. 7 ~ 12	전통시장 상품권 구매	자치행정과 외 2개부서(132백만원)
2011. 1 ~ 12	전통시장 상품권 구매	총무과 외 2개부서 및 노조(295백만원)
2012. 1	전통시장 상품권 구매(설)	자치행정과, 청소행정과(116백만원)/ 전통시장 이벤트 구매분(19.9백만원)
2012. 9	전통시장 상품권 구매(중추절)	자치행정과, 청소행정과(116백만원)
2013. 2	전통시장 상품권 구매(설)	자치행정과, 청소행정과(117백만원)
2013. 9	전통시장 상품권 구매(중추절)	총무과 외 2개 부서(118백만원)
2014. 1	전통시장 상품권 구매(설)	총무과 외 2개 부서(127백만원)

세부관리코드	Ⅲ-4-라	세부사업명	소액대출(마켓론) 지원				
추진시기	임기 내 완료() / 임기 후 계속(○)			부서명 (팀 명)	지역경제과 (산업지원팀)	담당자 (전화번호)	염수진 (3385)
추진상황	완 료		추진 중		미착수	이행율	부진 및 미착수 사유
	종결사업	계속사업	정상	부진			
			○			100%	

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2010. 7 ~ 2014. 12
- 주요내용
 - 지원대상 : 상인회 등록시장(운영시장 : 신원시장, 관악신사시장, 조원동평권시장)
 - 지원내용 : 전통시장 영세상인 점포개선, 물품구입 등 점포운영자금 지원
 - 대출규모 : 1점포당 5백만원이내, 연4.5%이내, 대출기간 6개월한도
 - 운영재원 : 휴면예금관리재단
- 총대출금액 : 380백만원(신원시장 150백만원, 관악신사시장 130백만원, 조원동평권시장 50백만원, 인헌시장 50백만원)

〈연차별 재원 소요〉

(단위:백만원)

구분	계	2010	2011	2012	2013	2014	비고
재원별	계	380	280	100	-	-	
	국비	380	280	100	-	-	
	시비	-	-	-	-	-	
	구비	-	-	-	-	-	
	지방채	-	-	-	-	-	
	민자	-	-	-	-	-	

□ 추진 목표

〈연차별 목표〉

(단위:개소)

추진 내용	2010	2011	2012	2013	2014
소액대출(마켓론) 지원	2	4	4	4	4

※ 연도별 지원대상시장 개소수는 반복된 수치임.

□ 추진 실적

○ 추진실적 총괄

사업 내용	목표	실적	사업이행률
소액대출(마켓론) 신규 지원	4개소	3개소	75%
소액대출(마켓론) 계약 연장	4개소	5개소	125%
		달성도(이행률)	100.00

○ 일정별 추진실적

일 자	추진사항	세 부 내 용
2011. 2. 25	1차 지원시장 계약연장 협약체결	지원시장 : 신원시장, 관악신사시장
2011. 5. 16	신규지원시장 지원 협약체결	신규지원시장 : 인현시장
2011. 11. 7	신규지원시장 지원 협약체결	신규지원시장 : 조원동평권시장
2013. 6. 26	1차 지원시장 계약연장 협약체결	지원시장 : 신원시장, 관악신사시장
2014. 6. 28	1차 지원시장 계약연장 협약체결	지원시장 : 인현시장

세부관리코드	Ⅲ-4-마	세부사업명	인정시장 시설현대화 및 편의시설 설치				
추진시기	임기 내 완료(○) / 임기 후 계속()			부서명 (팀 명)	지역경제과 (산업지원팀)	담당자 (전화번호)	박현철(3391) 문지혜(3386)
추진상황	완 료		추진 중		미착수	이행율	부진 및 미착수 사유
	종결사업	계속사업	정상	부진			
	○					100%	

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2010. 7. 1 ~ 2013. 7. 31
- 총사업비 : 5,195백만원 (국비 3,118, 시비 1,174, 구비 783, 민자 120)
- 주요내용
 - 신원시장 : 고객편의센터·홍보용 LED전광판 설치 등 (사업비 2,341백만원)
 - 인헌시장 : 비가림시설 정비 등 (사업비 850백만원)
 - 관악신사시장 : 고객편의센터·홍보용 LED전광판 설치 등 (사업비 2,004백만원)

〈연차별 자원 소요〉

(단위: 백만원)

구 분	계	2010	2011	2012	2013	2014	비고
재 원 별	계	5,195	1,032	2,159	2,004	0	0
	국 비	3,118	619	1,296	1,203	-	-
	시 비	1,174	248	458	468	-	-
	구 비	783	165	306	312	-	-
	지방채						
	민 자	120	-	99	21	-	-

□ 추진 목표

〈연차별 목표〉

(단위/개소)

추진 내용	2010	2011	2012	2013	2014
인정시장 시설현대화		2	0.5	0.5	
인헌시장					
신원시장					
관악신사시장					

□ 추진 실적

○ 추진실적 총괄

사업내용	목표	실적	사업이행률
인헌시장 시설현대화	1개소	1개소	100%
신원시장 시설현대화	1개소	1개소	100%
관악신사시장 시설현대화	1개소	1개소	100%
		달성도(이행률)	100.00

※ 단위사업별로 시장 개소수 산정

1. 인헌시장

○ 일정별 추진실적

일자	추진사항
2011. 3. 31	민자부담금 확보
2011.7 ~ 9월	도로정비 실시설계용역, 건물전면정비 등 제안 공모
2011.12. 28	도로·건물전면 정비 준공

2. 신원시장

○ 일정별 추진실적

일자	추진사항
2011. 5. 18	고객편의센터 개소
2011. 6. 16	CCTV 설치
2011. 11. 29	LED 조명 설치
2011. 12. 28	LED 전광판, 환기시설 설치완료

3. 관악신사시장

○ 일정별 추진실적

일자	추진사항
2012. 6. 19	고객편의센터부지 매입(신사동 494-34)
2012. 9. 28	홍보용 LED전광판 설치 완료
2012. 11. 23	고객편의센터 설계용역 준공
2013. 1. 22	고객편의센터 신축공사 착공
2013. 7. 31	고객편의센터 준공

※ 전통시장 활성화 계획 [구방침 지역경제과-7981(2013.2.28)] 에 따라 구정운영기본계획 변경