

민선5기 구정운영기본계획 운영 관리카드

(주관부서 : 위생과)

2014. 06. 30.현재

관리코드	Ⅲ-13	5대 핵심과제	사람에게 투자하는 일자리 복지특구
주관부서	위생과	사업명	C&S 음식문화개선사업 추진

《 사업목적 》

- 음식문화개선 조기정착으로 쾌적하고 안전한 사람중심 관악특별구 실현
- 음식문화개선 시범거리 조성
- 음식문화개선을 위한 홍보 및 교육으로 의식수준 향상
- 안전하고 위생적인 식단을 위한 위생지도

《 사업개요 》

- 사업기간 : 연중
- 주요사업
 - 식품위생업소 음식문화개선 참여 신청 및 선정 후 인센티브물품 지급
 - 음식문화개선 시범거리 조성
- 총사업비: 358백만원(사업이행율 79.1%)

구 분	총사업비(백만원)					추진상황			이행율 (%)	비고
	소계	국비	시비	구비	민자	정상	부진	미추진		
총계	352		63	282		2			79.1	
음식문화개선 사업	318		63	255		○			83.2	
음식문화 특화거리조성 사업	34			34		○			75.0	

- 연차별 소요예산 (단위 : 백만원)

소계	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
352	77	40	93	72	70

연 차 별 추 진 계 획

	2010	2011	2012	2013	2014
투자계획(백만원)	77	40	93	72	70
〈단계별 투자내용〉					
○ 음식문화개선사업					
○ 특화거리조성사업					

세부관리코드	Ⅲ - 13 - 가	세부사업명	음식문화개선 조기정착을 통한 친환경 녹색관악 구현				
추진시기	임기 내 완료() / 임기 후 계속(○)			부서명 (팀 명)	위생과 식품위생팀	담당자 (전화번호)	정미진 (879-7255)
추진상황	완 료		추진 중		미착수	이행률	부진 및 미착수 사유
	종결사업	계속사업	정상	부진			
			○			83.2%	

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업내용
 - 푸짐한 상차림으로 발생하는 음식물 쓰레기 발생량을 감소
 - 친환경 녹색관악 구현 및 알뜰하고 위생적인 음식문화 조성
- 총사업비 : 318백만

(단위:백만원)

구 분	계	2010	2011	2012	2013	2014	비고
재 원 별	계	318	77	35	70	71	65
	국 비						
	시 비	63	57			6	
	구 비	255	20	35	70	65	65
	지방채						
	민 자						

□ 추진 목표

〈연차별 목표〉

추진 내용	2010	2011	2012	2013	2014
음식문화개선 사업참여	400개소	500개소	1,000개소	800개소	800개소

□ 추진 실적

○ 추진실적 총괄

사업내용	목표	실적	사업이행률
음식문화개선동참업소 선정	동참업소 3,500개소 선정	2,915개소 선정	83.2%
		달성도(이행률)	83.2%

○ 일정별 추진실적

일자	추진사항	세부내용
2010.1~12	음식문화개선 교육·홍보	일반시민 캠페인 7회, 위생교육시 업주교육 6회
2010. 10	음식문화개선 선정업소 인센티브 지원	남은 음식물찌꺼기봉투, 위생모 등 1,442개소
2011. 4	음식문화개선실천서약서제출	260개소(구체적사업계획서제출 : 53개소)
2011. 5	남은음식물찌꺼기 용기 배부	우수 실천업소 30개소 지원
2011. 9	반반운동 포스터 제작배부	3,000부 배부
2011. 10	동참업소 인센티브 지원	냉장고 정리용 바트 330개소 제공
2012.1~6	음식문화개선홍보캠페인	서울대입구역 캠페인, 안먹는반찬 반려운동 등 총4회
2012. 6~8	음식문화개선 포스터·글짓기공모전	관내 초·중·고등학생 대상 공모전
2012. 9	음식문화개선 포스터 제작	3,000부 배부
2012.9~10	일반음식점 음식문화 홍보	위생교육시 음식문화개선 교육 및 홍보
2012. 9	동참업소 선정	서원동 102개소, 인헌들머리길 9개소
2012. 12	시범거리 조성	가로 배너 설치
2012. 12	남은음식 포장용 쇼핑백 및 용기지원	모범음식점 141개소 배부
2012. 12	동참업소 인센티브 지원	잔반처리기 및 남은음식 수거통 배부(111개소)
2013. 2	2013년 음식문화개선 시행계획 수립	2013년 음식문화개선 시행계획 수립
2013. 3	온차림 반차림 시범업소 지정	20개소
2013. 6	제2회 음식문화개선포스터 공모전 개최	
2013. 12	조리장 공개 CCTV 설치	6개소 설치
2013. 12	위생도마 지원	모범음식점 132개소
2013. 12	남은음식포장 쇼핑백 및 용기지원	동참업소 143개소
2014. 2	2014년 음식문화개선 시행계획 수립	2014년 음식문화개선 시행계획 수립
2014. 3	음식문화개선 동참업소 모집	300개소
2014. 3	집단급식소 나트륨 줄이기 실천 교육	봉원중 외 1개 학교 (보건행정과)
2014. 5	위생등급 평가 희망업소 모집	45개소
2014. 6	제3회 음식문화개선포스터 공모전 개최	
2014. 6	건강식단제공 집단급식소 모집	9개소

세부관리코드	Ⅲ - 13 - 나	세부사업명	음식문화 개선 시범거리 조성				
추진시기	임기 내 완료(○) / 임기 후 계속()			부서명 (팀 명)	위생과 식품위생팀	담당자 (전화번호)	정미진 (879-7255)
추진상황	완 료		추진 중		미착수	이행률	부진 및 미착수 사유
	종결사업	계속사업	정상	부진			
	○					75%	

사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 내 용
 - 시범거리 전 음식점에 대하여 3無 3親 추구하여 소비자가 안심하고 먹을 수 있는 거리조성
 - ※3無(음식재사용, 원산지허위표시, 화학조미료사용), 3親(친환경, 친인간, 친건강)
 - 음식문화개선사업 실천 도모
 - 저염 실천하는 건강음식점 유도
 - 음식점 밀집지역 중에서 주변여건 등을 감안하여 골목단위로 추진
- 총사업비 : 34백만원

〈연차별 재원 소요〉

(단위: 백만원)

구 분	계	2010	2011	2012	2013	2014	비고
재 원 별	계	34		5	23	1	5
	국 비						
	시 비						
	구 비	34		5	23	1	5
	지방채						
	민 자						

추진 목표

〈연차별 목표〉

추진 내용	2010	2011	2012	2013	2014
시범거리조성		1개소선정	1개소 선정	1개소 선정	1개소 선정

□ 추진 실적

○ 추진실적 총괄

사업내용	목표	실적	사업이행률
시범거리 조성	4개소(년1개소)	3개소 선정	75%
		달성도(이행률)	75%

○ 일정별 추진실적

일자	추진사항	세부내용
2011. 1~12	건고싶은 문화의 거리 시범거리 조성사업	-간담회 2회, 가로등 홍보베너설치(42개) -시범거리 안내간판 제작·부착(2개) -시범거리 홍보스티커 제작(36개)
2012. 3	인현동 들머리길 업주간담회	사업설명 및 업주의견 청취
2012. 4	보건복지부 음식문화개선 사업 지역 선정계획서 제출	-인현동 들머리길 -신림동 순대타운 사업계획서 제출
2012. 5	보건복지부선정결과통보	2곳 모두 지정
2012. 6	서원동 상인회(순대타운)간담회	사업설명 및 업주의견 청취
2012. 6	옥외영업가능 지정 지정요청 (서원동 상인회(순대타운))	옥외영업가능 지역 지정 요청(서울시)
2012. 8	시범거리 조성을 위한 기금 확보	식품진흥기금 변경으로 예산 확보
2012. 9	서원동 상인회 간담회	시범거리 명칭 선정 및 업체 홍보
2012.10	신림로데오순대타운시범거리조성	시범거리 지정 및 스티커제작, 인센티브물품제공
2012.11	순대타운 버스 음성광고	신림역 버스정류장에 시범거리 버스 음성광고
2012.11	인현들머리길 물품지원	인센티브 물품 제공
2014. 3	음식문화시범거리 조성지 발굴	

□ 사업성과

- 좋은 식단, 간소한 상차림 등 홍보를 통한 낭비적인 음식문화개선에 기여
- 조리장 공개 및 위생지도를 통한 안전하고 위생적인 음식제공
- 영업자 교육 및 지속적인 실천 독려로 음식문화개선에 대한 인식 점차적 변화

□ 향후계획

- 올바른 음식문화 조기정착을 위한 녹색관악구현 사업 추진
 - 조리장 공개 CCTV 설치 지원
 - 음식문화개선 운동 홍보, 캠페인 실시
 - 음식문화개선 동참업소 인센티브 지원으로 사업 활성화
- 쓰레기 발생량 감소와 위생뿐만 아니라 영양 측면도 함께 고려하여 추진
 - 나트륨 줄이기 홍보 및 외식분야(음식점 및 집단급식소) 나트륨 저감화 사업 실시

□ 부진 및 미완료 사유

- 음식문화개선 동참업소 모집
 - 대다수 영업자들의 음식문화개선 사업 필요성 결여
 - 참여업체에 지원하는 인센티브 부족 등으로 동참 유도 어려움
- 음식문화개선시범거리조성
 - 호프, 소주방 등 밀집지역이 대부분이고, 식사위주의 영업소가 밀집되어 있는 곳은 현재 음식문화거리로 조성되어 있어 새로운 조성지를 발굴이 어려움
 - 시범거리 조성에 대한 영업자들의 관심 부족