

## 1-5 사회적경제 활성화를 통한 주민들과의 상생

사업성격    신규 / 지속    임기구분    임기 내 / 임기 후    사업주체    국가 / 서울시 / 자치구

사회적경제의 지원체계 수립과 육성을 위한 기반을 마련하여, 사회적경제 활성화를 도모하고 주민들과 상생하는 지역경제 구축

### 1 현황 및 정책목표

#### □ 현 황

○ 사회적경제기업 : 총 165개 (2018.11.30. 기준)

총계	마을기업	사회적기업			협동조합			자활기업
		계	예비	인증	계	사회적	일반	
165	3	19	4	15	137	8	121	8
		6						

#### ○ 조례제정 및 운영

- 서울특별시 관악구 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례(2011.6.16.)
- 주요내용 : (예비)사회적기업의 육성 및 지원, 사회적기업 육성 전문위원회 설치·운영 등
- 근 거 : 사회적기업 육성법

#### ○ 사회적경제 통합지원센터 운영

- 역 할 : 사회적경제 활성화 및 네트워크 지원(민간 중간지원 조직)
- 조 직 : 4명(센터장 1명, 직원 3명)
- 위 치 : 관악로 140, 관악 사회적 경제허브 2층

#### ○ 사회적경제 장터 『꿈시장』 운영

- 총 8회 개최, 매출액 231,743천원

#### ○ 사회적경제 제품 및 상품의 공공구매 현황

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년
실적액(공공구매액)	20억	15억3천	17억	23억
총 구매액	166억5천	146억7천	131억6천	150억
구매 비율(%)	12.04	10.47	13.13	15.52

## 정책목표

- 사회적경제의 실효성 있는 지원체계 수립과 육성을 위한 기반 마련
- 지역의 창업준비자·기업체 등이 사회적경제기업으로 성장할 수 있도록 인큐베이팅
- 주민 및 공무원들의 사회적경제에 대한 이해와 인식을 높이기 위한 교육과 홍보채널 확대

## **2** 추진계획 (정책개요)

### 「관악구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례」 제정

- 서울시 사회적경제 기본 조례 및 타구의 조례를 검토하여 (가칭)서울특별시 관악구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제정
  - 사회적경제 지원 범위 확대 (사회적기업 → 사회적경제기업)
  - 중간관리조직의 안정성 확보를 위한 근거 마련

### 사회적경제 통합지원센터 운영

- 사회적경제기업 발굴 및 인큐베이팅 등 중간지원조직 역할 수행
- 공모사업 지원컨설팅 및 참신한 아이디어 상품 개발 등 내실화 도모

### 사회적경제 장터 『꿈시장』 확대 운영

- 횟수 확대 : 3월 ~ 10월 (연 8회 → 12회, 7·8월 제외)
- 정례화 추진 : 매월 4째주를 꿈시장 주간으로 운영(목, 금, 토 중 2일) 상설화

### 사회적경제 기업제품 공공구매 촉진 및 홍보

- 찾아가는 공공구매 방문교육 : 상·하반기 연2회
- 사회적경제기업 도시락 먹는 날 추진
- 관악 사회적경제 『온라인홍보관』 운영 : <http://gase.kr>

### 사회적경제 아카데미 교육

- 주민 강좌(연 2회), 공무원 사회적경제 인식 교육(연 2회) 등
- 공무원 및 주민의 사회적경제에 대한 인식 개선을 위한 교육

연차별 추진계획 및 일정

구분	2018		2019				2020				2021				2022				비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1 사회적경제 활성화 조례제정																			
2 사회적경제 통합지원센터 운영																			
3 꿈시장 확대운영																			
4 공공구매 촉진 및 홍보																			
5 사회적경제 아카데미 교육																			

연차별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	계	입기 내						입기 후
		소계	2018	2019	2020	2021	2022	
계	1,190	1,190	210	225	240	250	265	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비(특교포함)	315	315	150	125	40	-	-	-
구비(기금)	875	875	60	100	200	250	265	-
기타(민자)	-	-	-	-	-	-	-	-

### 3 공약달성 확인지표

구분	확인지표	단위	목표	2018	2019	2020	2021	2022
1 조례 제정	조례 제정	-	조례 제정	-	조례 제정	-	-	-
2 통합지원센터 운영	재정지원	백만원	960	180	180	190	200	210
3 꿈시장 확대운영	횟수	회	56	8	12	12	12	12
4 공공구매 촉진 및 홍보	공공구매비율	%	20	18	20	20	20	20
5 사회적경제 아카데미교육	횟수	회	18	2	4	4	4	4

### 4 협력 사항

서울시 협력사항

- 통합지원센터 운영 시비 보조금 지급
  - 2019년 6월까지 시비보조금 지원 후, 추후 서울시 방침에 따라 추진
- 꿈시장 운영 (협치 사업비)
  - 2018년, 2019년은 지역사회 혁신계획 사업비로 편성

### 5 기대 효과

- 사회적경제 활성화 촉진 및 일자리 창출로 지역경제 활성화
- 사회적 가치를 추구하는 사회적경제기업을 체계적으로 지원함으로써 지역 주민에게 사회서비스를 제공하고 삶의 질 향상 도모