

### 3-11-1 역사를 품은 관악 추진(강감찬도시 브랜드 파워 강화)

사업성격

신규 / 지속

임기구분

임기 내 / 임기 후

사업주체

국가 / 서울시 / 자치구

우리 구 역사인물인 강감찬 장군을 특화하여 도시브랜드를 구축하고 이를 활용한 다양한 문화·관광 자원을 확보해 브랜드파워를 강화

#### 1 현황 및 정책목표

현황

- 강감찬 관련 문화유산을 갖고 있으나 적극적 활용 미약
- 강감찬 축제를 개최하고 강감찬 10리길 관광코스 운영 등 ‘강감찬 도시’ 관련 사업을 추진 중이나 전국적인 인지도는 낮은 상황

정책목표

- ‘고려를 품은 관악, 강감찬 도시 관악’의 도시브랜드 이미지 강화 및 관광자원화
- 우리 구 역사문화자원을 활용하여 구민 자긍심 고취

#### 2 추진계획 (정책개요)

강감찬 축제를 대표 브랜드 축제화

- 강감찬 축제 정례화(매년 개최)
- 남북교류 협력행사 유치를 위한 방안 모색
- 역사적 고증을 통한 축제 프로그램 다양화

역사문화 콘텐츠 강화

- 역사문화 자원을 연계하여 브랜드 가치 상승 및 대외 이미지 개선 추진
- 도시브랜드 강화를 위한 자원 파악·개발·활용 방안 지속 연구
- 문화재 활용 역사문화 프로그램 개발 운영
- 신규 콘텐츠(공연, 영상 등) 개발 운영
- 강감찬 브랜드 상품 개발 : 강감찬 캐릭터, 로고 상품 등

연차별 추진계획 및 일정

구 분	2018		2019				2020				2021				2022				비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	강감찬 축제를 대표 브랜드축제화																		
2	역사문화 콘텐츠 강화																		

연차별 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	계	입기 내						입기 후
		소계	2018	2019	2020	2021	2022	
계	2,409	2,409	51	627	577	577	577	-
국비	42	42	2	10	10	10	10	-
시비(특교포함)	1,024	1,024	-	256	256	256	256	-
구비(기금)	1,343	1,343	49	361	311	311	311	-
기타(민자)	-	-	-	-	-	-	-	-

### 3 공약달성 확인지표

구 분	확인지표	단위	목표	2018	2019	2020	2021	2022
1	강감찬 축제를 대표 브랜드축제화	개최 횟수	4	-	1	1	1	1
		참여인원	600,000	-	150,000	150,000	150,000	150,000
2	역사문화 콘텐츠 강화	콘텐츠수	14	1	2	3	4	4
		운영 횟수	23	1	3	5	7	7

### 4 협력 사항

중앙정부 · 서울시 협력사항(제도, 재정, 권한)

○ 재정 협조 필요

- 축제 및 콘텐츠 프로그램 국시비 유치

### 5 기대 효과

지역 역사문화유산을 활용한 관광자원화로 우리 구 도시브랜드 파워 강화

역사문화도시 조성으로 구민 자긍심 고취 및 대외 이미지 개선